D 9,90 EUR | AT 10,90 EUR | CH 15,50 CHF

© Anita Haas

maaS

IMPULSE FÜR EIN ERFÜLLTES LEBEN

No. 8

LIEBE

maaS · Themenband No. 8

LIEBE

Wie viel Liebe hast du für dich und andere?

Wie Wertschätzung dein Leben und alle Beziehungen verändert.

Mit Beiträgen von:

Robert Betz · Anselm Grün · John Strelecky · Christoph Quarch

www.maas-mag.de

4 190666 309909 08

Die Liebenden

Wie kann man Familie, Business und Spiritualität unter einen Hut bringen und dabei bewusst leben und mit Liebe vorangehen? Yasmine Orth, Gründerin und das Herz von The Lovers, lädt ein, sich mit diesen Fragen konstruktiv auseinanderzusetzen für mehr Balance in der Gesellschaft.

Wie kam es zu dem Namen ‚The Lovers'?

The Lovers ist eine Fortsetzung des Goerlzclubs, einer reinen Frauencommunity, die ich 2004 gegründet hatte. Ich habe nach einem neuen Namen gesucht, weil ich mich nach der Geburt meiner Tochter 2010 nicht mehr als „Goerl" gesehen habe. Zu der Zeit habe ich mich mit kreativen Macherinnen umgeben. Erst dachte ich an den Namen Heart Drivers, aber das klang irgendwie zu hart. Die Inspiration zu The Lovers kam aus der Tarot-Karte ‚Die Liebenden'. Damals bin ich sehr in die spirituellen Felder eingetaucht, gerade auch um meine indischen Wurzeln zu verstehen, und habe mich intensiv mit der Liebe als Gegenstück zur Angst beschäftigt. Außerdem hatte ich den Wunsch mit The Lovers auch die Männer und die männliche Energie mit einzuladen und so auch eine Vereinigung der femininen und maskulinen Attribute in jedem Menschen zusammenzuführen, ebenso wie Männer und Frauen als höchste Form der irdischen Vereinigung (gleichgeschlechtliche Liebe natürlich eingeschlossen). Das Logo stellt zwei ineinander geschobene Dreiecke dar, als Verbindung des femininen und des maskulinen Prinzips, die Verbindung von Erde und Kosmos und es ist das Herzchakra. Darum geht es für mich: Alles im Herzen zusammenzubringen. Die Liebe verbindet, die Liebe öffnet Türen, sie ist die höchste Essenz für mehr Miteinander, Mitgefühl, Vertrauen und Konstruktivität.

Was macht The Lovers? Wie setzt du das um?

The Lovers steht für bewusstes Leben und damit für die Liebe zur Menschlichkeit. Wir sehen uns als Organisation mit Agentur und Verein, die Wandel sichtbar macht, um mutig und sinnvoll unsere Gesellschaft mitzugestalten. Dafür haben wir verschiedene Veranstaltungsformate entwickelt, durch die wir die Menschen in die fühlbare Erfahrung bringen, um ihr Potential besser verstehen zu können.

In Zeiten der Digitalisierung und der Entmenschlichung sind viele allein schon damit überfordert, gesund zu bleiben und miteinander zu sein. Die Gefahr liegt in der Isolation und Entfremdung voneinander, weil wir kaum noch Zeit in der realen Welt miteinander verbringen. Deswegen ist es das Kernelement von The Lovers, Menschen dazu zu inspirieren, ihren eigenen Weg zu gehen und zu zeigen, dass man damit nicht alleine ist. Wir vereinigen Business und Spiritualität (Sinnhaftigkeit und Potentialentfaltung). Ich habe innerlich gejubelt als bei einem letzten Salon Mondaine u.a. eine Frau aus dem Verteidigungsministerium und eine Polizistin aufgestanden sind, um Fragen zu stellen. Genau da wollen wir hin.

Du richtest dich überwiegend an Frauen. Warum ist das so?

Das hat damit zu tun, dass es mein Erfahrungsraum der letzten Jahre für mich war. Früher habe ich wahnsinnig viel mit Männern gemacht, in der Kreativwirtschaft und in der Musikindustrie. Aber dann bin ich in die Frage eingetaucht, was es heißt Frau zu sein mit all diesen gesellschaftlichen Rollen und herauszufinden wie ich die weibliche Kraft zulasse, ja befreie, und zugleich meine maskuline Seite anerkenne, die mir auch sehr wichtig ist. Ich bin eine Frau und finde es wichtig, Menschen authentisch aus dem Terrain anzusprechen, in dem wir uns bewegen. Ich finde es schwierig, den

Männern etwas erklären zu wollen. Dafür braucht es mehr Männer im Team. Dahin entwickelt es sich jetzt immer mehr. Da ist eine große Heilung und Versöhnung, ja ein Perspektivwechsel für Mitgefühl passiert. Die Beschäftigung mit der Weiblichkeit war wichtig, um die Wurzeln zu legen für The Lovers. Jetzt kommt dieser Baum zur Blüte.

Jetzt vereinigen sich das Weibliche und Männliche in Liebe?

Ja, das ist der Schlüssel. Wir werden sonst weiter und wieder Parallelwelten schaffen. Ich finde den Ausspruch „Die Zukunft ist weiblich" furchtbar, das geht nicht. Die Zukunft ist menschlich. Wir sind alle Erdenbürger. Ohne die männliche Seite haben wir wieder keine Balance. Aber es ist nach diesem Dilemma des Patriarchats der letzten 5000 Jahre total wichtig, Frauen zu ermächtigen, Mütter zu stärken und Töchter. Dann entsteht auch wieder Wertschätzung für Mutter Erde. Aber nicht nur bei Frauen und Mädchen, sondern auch das feminine Prinzip in den Männern und Jungen darf ermächtigt werden. Das Herz. Die Liebe. Am Ende geht es um das Menschsein.

Das Interview führte Anita Maas

Yasmine Orth, The Lovers

Was The Lovers macht:

Salon Mondaine für Female Empowerment & Leadership für bis zu 200 Frauen. *Urban Libertines Salon* als Jahreswenden-Ritual mit Yoga und Meditation, Performances, Essen und Musik. *Retreats Conscious Living* mit Kinderbetreuung und Männern und *Lead with Love* nur für Frauen, wo es um Coaching (Leadership) und Yoga (Empowerment) geht.

Aktuelle Termine:

16.04.2018 Lead with Love - Urban Experience
15.-17.06.2018 Lead with Love – Yoga Retreat & Coaching Workshop

www.the-lovers.net

PABLO D'ORS

»Leben bedeutet, sich in den zu verwandeln, der man wirklich ist.«

Meditation als tragende Lebenskraft
Der spanische Priester Pablo d'Ors zeigt auf seiner spirituellen Reise, wie es gelingt, durch Meditation den Alltagsstress zu überwinden und sich stärker auf die wichtigen Dinge im Leben zu fokussieren.
Persönlich, glaubwürdig und unmittelbar überzeugend durch die Tiefe und Klarheit seiner Gedanken.

Pablo d'Ors
Biographie der Stille
Meditation – die alles verändernde Kraft
Aus dem Spanischen von Barbara Röhl

160 Seiten / gebunden
€ 14,00 (D) / € 14,40 (A) / CHF* 19,50
ISBN 978-3-579-08699-6
Auch als E-Book erhältlich

Erfahren Sie mehr zu diesem Buch unter **www.gtvh.de**

GÜTERSLOHER VERLAGSHAUS
DIE VISION EINER NEUEN WELT